



## Valutazione del programma PMI-vital

Per l'intero periodo di durata, dal 2001 al 2004, il programma PMI-vital è stato seguito da un team di valutazione (valutazione interna e esterna). Lo scopo di tale valutazione era anzitutto quello di perfezionare l'offerta per la promozione della salute in azienda e di controllarne la qualità raggiunta finora. L'attenzione era focalizzata sull'attuabilità dei moduli nella prassi e sulla loro facilità di applicazione per l'utente. A questo proposito, l'accompagnamento del processo di attuazione nelle aziende pilota ha rivestito un'importanza fondamentale. La realtà imprenditoriale ha permesso di individuare sia i fattori facilitanti, sia gli ostacoli e di utilizzare queste conoscenze per ottimizzare il processo. Un ulteriore elemento essenziale nella valutazione erano gli indicatori di gradimento e successo nelle imprese, essendo questi i fattori che alla fine costituiscono la base per un'attuazione sostenibile e su ampia scala delle iniziative di promozione della salute in azienda nel contesto delle PMI svizzere. Dalle varie parti del programma, gli specialisti della valutazione hanno rilevato, riunito e analizzato le informazioni specifiche relative all'attuazione dei moduli. Sono stati impiegati questionari scritti, interviste, osservazioni dal vivo e discussioni incentrate sullo scambio di esperienze. I risultati così ottenuti sono stati riproposti ai vari attori sotto forma di feedback, influenzando in tal modo l'impostazione futura del programma. Per ottimizzare i moduli, i risultati e le esperienze sono stati discussi in tre gruppi di lavoro (sviluppo dei moduli, fornitori di prestazioni, PMI partecipanti). Parallelamente alla valutazione del processo, per le PMI che aderivano al programma sono state analizzate anche le trasformazioni a livello di azienda, attraverso interviste "prima e dopo" con i collaboratori e le valutazioni personali dei responsabili delle PMI in merito al grado di raggiungimento degli obiettivi. Dalla valutazione sono scaturiti come prodotti accessori degli strumenti di analisi. In futuro questi strumenti saranno messi a disposizione delle PMI, che potranno servirsene per attuare le loro iniziative di promozione della salute in azienda.

### Sviluppo e valutazione dei moduli

