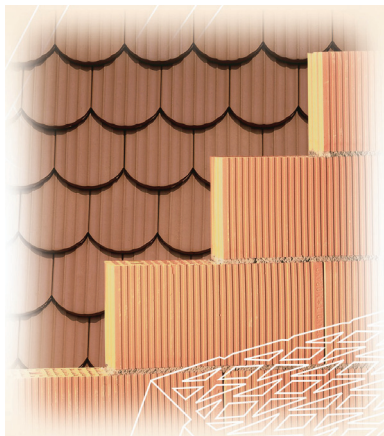


Ritratto PMI: Morandi Frères SA



«Mi auguro che ognuno nell'impresa sia consapevole del suo valore, delle sue competenze e dell'importanza del ruolo che svolge nel suo lavoro.»

Descrizione dell'azienda

Ragione sociale:
Morandi Frères SA
www.morandi.ch

Sede:
1562 Corcelles-près-Payerne
(altri stabilimenti appartenenti al gruppo sono 1063 Peyres-Possens e 1257 Bardonnex)

Settore:
Impresa edile, Materiali in terracotta

Numero di collaboratori:
160, di cui 80 a Corcelles

Attività:
Tegole, Mattoni

PMI-vital...

...significa anzitutto dare la parola al collaboratore.

L'azienda Morandi Frères SA è attiva da oltre un secolo nella produzione di tegole in terracotta e mattoni, nonché di prodotti affini, ed è il principale fornitore di questi materiali nella Svizzera romanda. Dalla costituzione della ditta, nella sua direzione si sono susseguite quattro generazioni della famiglia Morandi. L'azienda oggi dispone di un ampio know-how e di potenti impianti che operano con grandi risultati produttivi senza tuttavia mai trascurare il rispetto dell'ambiente. Ogni anno si investono ingenti somme negli impianti di produzione e nel miglioramento della gestione aziendale. I dirigenti dell'azienda, a gestione familiare, rivolgono la loro attenzione sia verso l'esterno, vale a dire curando la qualità dei rapporti con la clientela e con i partner, sia verso l'interno, garantendo cioè posti di lavoro sicuri ed ergonomici, in modo da rendere il lavoro il più gradevole possibile. Inoltre il rispetto costante della natura e dei principi ecologici rappresentano un aspetto centrale su cui poggia la filosofia dell'azienda. La partecipazione della Morandi Frères SA al programma PMI-vital è avvenuta grazie all'interesse del suo Direttore per i problemi relativi alla salute del personale, dal momento che lo stress, con tutte le sue ripercussioni negative, è ormai diventato un fenomeno costante nella vita di molte persone. Grande rilievo viene pertanto conferito al luogo in cui il personale della ditta svolge le sue mansioni e al benessere, in generale, dei collaboratori e delle collaboratrici. Il dirigente dell'azienda si auspica soprattutto che ogni suo collaboratore abbia una chiara percezione delle proprie capacità e che tali capacità individuali vengano valorizzate al massimo nell'ambito del processo produttivo nel suo insieme. L'impegno di lavoro quotidiano non deve mai ostacolare la vita privata.

Il fatto che un programma come PMI-vital riduca il numero di giorni di assenza per malattia, a medio termine è un effetto positivo che non deve essere sottovalutato. Ciononostante, dice Claude Morandi, non basta per motivare la partecipazione al programma. L'effetto di un ambiente di lavoro gradevole sulla motivazione dei collaboratori e delle collaboratrici è considerato molto più importante. Sono queste dunque le condizioni ideali per l'introduzione di un programma volto alla Promozione della salute in azienda (PSA). Grazie al Direttore generale della Morandi Frères SA, la PSA significa anche per il personale poter esprimere le proprie preoccupazioni e i propri problemi, perché le preoccupazioni private possono influenzare la prestazione lavorativa. Da qui dunque la disponibilità della Direzione a sostenere i suoi collaboratori ed eventualmente a venire incontro alle loro esigenze e ai loro problemi.

La partecipazione della Morandi Frères SA al programma PMI-vital è pertanto la conseguenza logica degli sforzi profusi in passato, fra l'altro avvalendosi dei servizi di uno specialista per la sicurezza sul lavoro. Il programma è stato avviato a fine 2002. Dopo due sondaggi, uno fra i collaboratori e uno fra i quadri, il Circolo della salute ha acquisito un'importanza fondamentale: nel corso di sei incontri, un gruppo di circa dieci fra collaboratori e collaboratrici ha identificato e analizzato i vari punti, ed ha elaborato proposte di soluzione concrete, che, in prevalenza, si riferivano direttamente alla prassi quotidiana. Alcuni provvedimenti sono stati tradotti in realtà immediatamente, senza problemi, e la loro attuazione è passata quasi inosservata. Altri, quali il risanamento della mensa aziendale, attualmente in corso, o – ad un livello più strutturale – la costituzione di un "Comitato Salute", richiedono tempi più lunghi per la loro attuazione. Con l'offerta di un dialogo permanente, si sono evidenziate l'importanza attribuita



al benessere del personale e le questioni relative alla salute in azienda. Scegliendo fra i due moduli offerti da PMI-vital, la Direzione ha posto l'accento su due temi di rilievo, ovvero sulla «PSA in quanto compito dirigenziale» e sul «Lavoro di team». Quest'ultimo è stato affrontato dando spazio in prima linea alla comunicazione fra il settore produttivo e quello commerciale. Nell'intero processo commerciale – dalla pianificazione della produzione all'organizzazione delle consegne – l'Ufficio Ordinazioni riveste un ruolo centrale di coordinamento. È stato possibile analizzare la competenza di diffusione di informazioni in determinate situazioni non previste e sensibilizzare i partecipanti per i problemi altrui – migliorando dunque la comunicazione interpersonale. Gli esempi trattati hanno permesso alle persone coinvolte di comprendere meglio l'importanza del loro lavoro, prendendo in considerazione le esigenze strutturali. Una maggior conoscenza delle fonti di errori esistenti porta inoltre ad un espletamento più attento degli ordini e delle comande. Grazie al modulo Lavoro di team è stato possibile individuare i punti sensibili, che sono anche il fattore all'origine delle situazioni di forte stress. L'esempio della Morandi Frères SA dimostra quanto sia centrale la compo-

nente umana – stretta tra le condizioni produttive e gli sviluppi tecnologici: rumore, processi di fabbricazione – nel caso in esame completamente controllati e assistiti da computer – scadenze definite da terzi, ecc. È un insieme di elementi che hanno un impatto sul posto di lavoro, che lo definiscono e lo determinano. Il percorso seguito con PMI-vital ha permesso di evidenziare il significato di una comunicazione „sana“ all'interno di un team e fra i vari reparti. Ciò comprende anche la promozione dei contatti fra persone appartenenti a culture diverse.

„Se i partecipanti sono più consapevoli e più attenti ai problemi degli altri, anche il coordinamento sarà migliore.“

Claude Morandi, Direttore generale

Il visitatore intento a osservare gli impianti produttivi di mattoni e tegole della Morandi Frères SA si rende conto ben presto che le tematiche sicurezza al posto di lavoro e promozione della salute in azienda sono correlate e si integrano a vicenda. Effettivamente, nel loro insieme questi elementi influenzano e determinano l'obiettivo comune di garantire il benessere individuale e la motivazione dei collaboratori. Una delle

peculiarità della Promozione della salute in azienda, e dunque anche di PMI-vital, è la valorizzazione del knowhow e dell'esperienza del personale. Affinché questa filosofia aziendale possa perdurare nel tempo, il lavoro iniziato nel Circolo della salute sarà portato avanti nel futuro Comitato Salute. In tal modo, la Morandi Frères SA getta le basi che le permetteranno anche in futuro di poter contare sulla partecipazione del personale nella definizione di proposte di miglioramento delle condizioni di lavoro.



Iniziative PSA

Data	Attività	Partecipanti	PMI-vital
Sett. 02	Riunione di sensibilizzazione	Direzione ampliata: Membri della Direzione (4), Direttore di fabbrica (2), Capireparto (2) + Responsabile sicurezza + Consulente esterno per questioni relative alla salute	✓
Sett./Ott. 02	Sondaggio fra i quadri	Direzione ampliata dello stabilimento di Corcelles + Direttore di fabbrica di Peyres-Possens (8 questionari compilati)	✓
Nov./Dic. 02	Sondaggio fra i collaboratori	47 questionari compilati su 67 questionari distribuiti	✓
Maggio – Luglio 03	Circolo della salute 6 x 2 h.	Collaboratori del settore di produzione (3), magazzino, ufficio per le comande, amministrazione + responsabile sicurezza + direttore tecnico + Direttore generale (9 persone)	✓
Marzo/ Aprile 04	Lavoro nel team	Direttore generale, direttore tecnico, direttore di fabbrica (2), Responsabile produzione, Responsabile produzione per gli accessori, Responsabile Ufficio Ordinazioni, Responsabile magazzino (7 persone)	✓
Marzo/ Aprile 04	PSA in quanto compito dirigenziale	Direttore generale, Direttore tecnico, Responsabile produzione, Responsabile sicurezza (5 persone)	✓

Rassegna stampa: (Articoli addizionali su www.pmi-vital.ch sotto Rassegna stampa)

> *KMU-vital*: Programm für gesunde Betriebe. special-IST, dicembre 2003.