



Ritratto PMI: Max Schweizer AG

innen aussen
schweizer



«La promozione della salute in azienda costituisce una strategia imprenditoriale di successo per promuovere e migliorare la competitività - soprattutto nei momenti di congiuntura difficili.»

Joe Studer, Membro della Direzione

Salute e cantieri

Anche nell'edilizia è possibile radicare una cultura del lavoro attenta alla salute!

Quale impatto può avere la promozione della salute in azienda in un ramo economico in cui sforzi fisici, attività ripetitive e pressione dei tempi sono condizioni praticamente imposte, spesso non modificabili? In un settore in cui le svariate sollecitazioni sembrano lasciare ben poco margine di manovra alle iniziative di promozione della salute?

Il quesito si è posto in modo particolarmente interessante per la Max Schweizer AG di Zurigo, un'impresa che si è da sempre distinta per le sue iniziative innovative a favore della salute del personale – per esempio garantendo nel limite del possibile la sicurezza sul lavoro o con una gestione delle assenze veramente esemplare, che alcuni anni fa è valsa all'impresa addirittura un premio della SUVA. È dunque logico che l'azienda abbia voluto partecipare al programma PMI-vital. Oggi, a due anni di distanza e di esperienza, risulta palese che la promozione della salute in azienda (PSA) costituisce una strategia aziendale di successo per promuovere e migliorare la competitività delle PMI sul mercato – soprattutto nei momenti di congiuntura difficile. Come mai questo giudizio?

La Direzione è partita dalla convinzione che una buona qualità può essere garantita solo da collaboratori e collaboratrici motivati e prestanti. Nella riunione di sensibilizzazione sono stati illustrati ai collaboratori e alle collaboratrici, nonché ai membri della Direzione e ai loro supplenti gli obiettivi e gli aspetti utili e vantaggiosi della Promozione della salute in azienda. In pratica si è trattato di rispondere alla domanda: come stabilire una cultura promotrice della salute nel settore edile? È emerso che PMI-vital è perfettamente integrabile nelle strutture esistenti: il gruppo «Triple A», già attivo da un po' di tempo come piattaforma e canale per gestire problematiche,

desideri e suggerimenti sollevati dal personale, è stato utilizzato come Circolo della salute. In questa nuova funzione il gruppo ha interpretato i risultati del sondaggio fra i collaboratori e definito gli ulteriori passi da intraprendere sul percorso PSA.

Gli argomenti dei moduli a scelta selezionati rispecchiano le priorità che la Max Schweizer AG accorda al «suo» PMI-vital: *Lavoro di team, Aspetti dell'ergonomia, nonché PSA in quanto compito dirigenziale*. Nell'edilizia principale e secondaria, le sollecitazioni cui sono esposti i dipendenti sono costantemente alte. Nell'esecuzione diligente del proprio lavoro, i collaboratori e le collaboratrici tendono a dimenticare la loro salute. Sembra pertanto ragionevole puntare sulla tecnica della ripetizione di messaggi ed esortazioni da parte del datore di lavoro per incitare il personale ad adottare un comportamento attento alla salute. Ecco perché è stato deciso di concentrarsi sulla sensibilizzazione e sulla formazione dei superiori. Anche se ciò non significa che la Direzione si è dimenticata di indirizzarsi a tutti i collaboratori e le collaboratrici su ampia scala. L'intero effettivo riceve pertanto informazioni periodiche relative all'argomento Salute al posto di lavoro (p.es. risultati del sondaggio fra i collaboratori, articoli di giornale sugli sforzi profusi dalla ditta nell'ambito della promozione della salute in azienda o altri contenuti).

Il «Sistema Modulare della Formazione», uno strumento impiegato nel perfezionamento professionale interno, soprattutto nei mesi invernali, ha fornito a tutti i collaboratori e le collaboratrici la matrice per confrontarsi con gli argomenti *stress e alimentazione sana*, nonché con la possibilità di condurre uno stile di vita sano, con un'attenzione particolare all'alimentazione e alle dipendenze. Dal maggio 2003, a un gruppo di pittori ogni settimana si portano dei cestini di frutta sui cantieri, a titolo di promemoria dell'importanza di un'alimentazione equilibrata per la salute. In generale - almeno questa è l'impressione che

Descrizione dell'azienda

Ragione sociale:
Max Schweizer AG
www.schweizerag.com

Sede:
8051 Zürich
(altre sedi a Bülach e Winterthur)

Settore:
pittura e gessatura

Numero di collaboratori in CH:
150

Attività:
pittura, decorazione, gessatura,
isolamento, coordinamento

emerge dalle conversazioni con i collaboratori e le collaboratrici – le iniziative che puntano a ricordare il messaggio, dipingendone un'immagine anche a tinte forti o a formule di facile memorizzazione, rendendolo più conciso e immediato, sono quelle più promettenti. Questo tipo di approccio si è infatti rivelato una preziosa base per la PSA.

«Per il futuro mi auguro che tante altre PMI possano approfittare del grande know-how raccolto con questo progetto.»

Joe Studer, Membro della Direzione

Nella Max Schweizer AG a trarre profitto dalla PSA sono sia i collaboratori che l'azienda (situazione win-win).

Questa affermazione chiara è scaturita dalle interviste con i collaboratori, che esprimono la convinzione e il senso di gratitudine di poter lavorare in una ditta che presta attenzione alla salute del

personale. Tradurre in realtà il messaggio, dunque ricordarsi della salute anche quando i ritmi di prestazione sono serrati (apparato motorio, gestione dello stress), non è certo facile: «*Nei momenti di stress si fa presto a sbarazzarsi di tutti i buoni propositi*», oppure: «*Certo che si pensa ad un comportamento attento alla salute, ma c'è anche la pressione dei costi*», rispondono gli intervistati. Quando si tratta di conciliare salute ed esigenze professionali, il senso di autostima del singolo riveste un'importanza centrale, perché entra in ballo anche la paura di rifiutare delle richieste, o per lo meno di metterle in questione, se sono nocive per la salute. I superiori intervistati riconoscono nel sostegno permanente dei collaboratori e delle collaboratrici, ovvero motivandoli regolarmente ad un comportamento salutare sul lavoro e a casa, le condizioni preliminari più importanti per il successo del programma. Tali condizioni sembrano essere garantite alla Max Schweizer AG, «dove non

conta solo la prestazione, bensì anche l'impegno a lavorare bene, in modo pulito ma anche attento alla salute». Ne è la prova il secondo sondaggio fra i collaboratori, eseguito a distanza di due anni e mezzo dall'inizio del programma, in cui sono stati registrati i cambiamenti più positivi nei settori *Piacere nel lavoro, Mansioni lavorative e requisiti, Politica d'informazione / Coinvolgimento dei collaboratori, Fiducia reciproca fra superiori e collaboratori, Comportamento e stile di gestione del personale da parte del superiore, Identificazione con l'impresa, nonché Ambiente di lavoro*. Non sorprende pertanto che oggi la stragrande maggioranza del personale è favorevole alla continuazione della PSA. La PSA si rivela un fattore di successo anche per le PMI - malgrado o forse proprio per la situazione competitiva più difficile in cui viviamo.

Iniziativa PSA

Data	Iniziativa	Partecipanti	PMI-vital
Giugno 02	Riunione di sensibilizzazione	Direzione e supplenti	✓
Luglio 02	Sondaggio fra i quadri	Tutti i superiori: Direzione, supplenti e Capisettori (22 persone)	✓
Luglio-ott. 02	1° Sondaggio fra i collaboratori	Tutti i collaboratori e le collaboratrici (120 persone)	✓
Genn. - aprile 03	Circolo della salute	1 Collaboratore, 6 Capisquadra, 1 Capocantiere e 1 Direttore	✓
Febb. / marzo 03	Presentazione „Alimentazione sana“ (nell'ambito del Sistema Modulare interno di Formazione)	Tutti i collaboratori e le collaboratrici	
Maggio 03	Lavoro di team	Team specialistico Pittori (12 persone comp. superiore)	✓
da maggio 03	La frutta sul cantiere	Tutti i collaboratori e le collaboratrici di un gruppo Pittori	
Giugno 03	Aspetti dell'ergonomia	Membro della Direzione	✓
Giugno / sett. 03	PSA in quanto compito dirigenziale	Parte della Direzione, Capireparti e Capisquadra (12 persone)	✓
Giugno - ott. 03	Prevenzione dell'alcolismo: introduzione politica anti-dipendenze e formazione dei superiori	6 Capireparto	
Nov. 03 - genn. 04	2° Sondaggio fra i collaboratori	Tutti i collaboratori e le collaboratrici (103 persone, di cui 2/3 hanno partecipato già al 1° SC)	✓
Genn. - aprile 04	Sistema Modulare Interno di Formazione: Gestione dello stress, attività sportiva, vivere sani, mangiare sano, passeggiate	Tutti i collaboratori e le collaboratrici e i superiori (facoltativo)	

Rassegna stampa: (articoli addizionali su www.pmi-vital.ch sotto rassegna stampa)

- > Ein gutes Arbeitsklima ist Chefsache. Basler Zeitung, ottobre 2002.
- > «Wir liefern wöchentlich frische Früchte auf die Baustelle». Der Bund, marzo 2004.
- > Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF): «Alle haben gewonnen». Organisator, giugno 2004.